

# Demand Sensing

Summary and Highlights

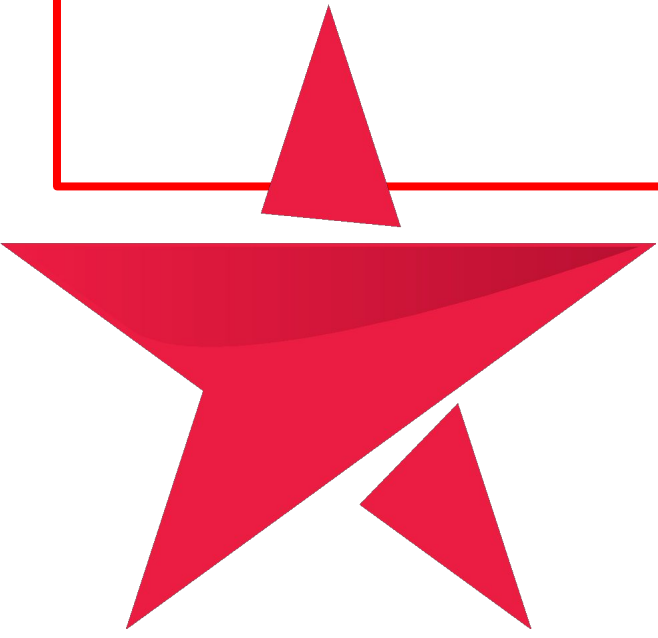
# Outline of the presentation

Who we are?

Our Perspective on Demand Sensing

Proposed Approach

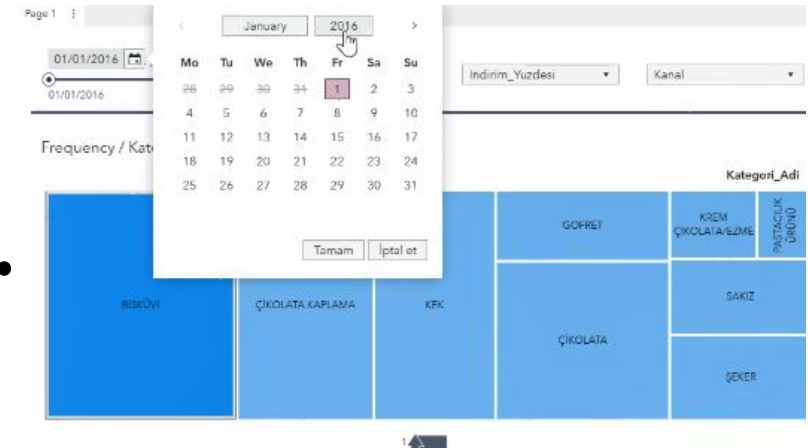
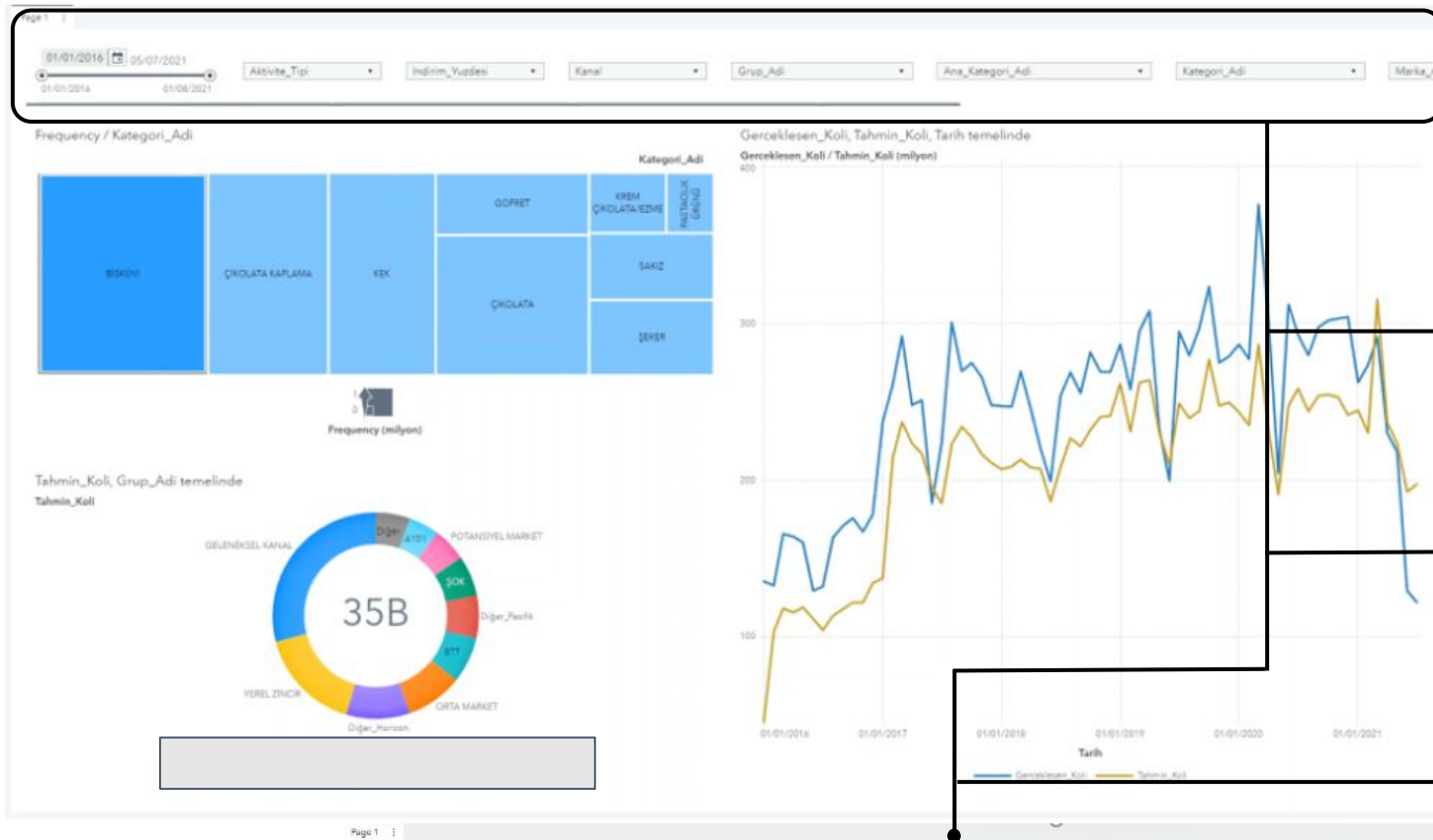
Team & Budget



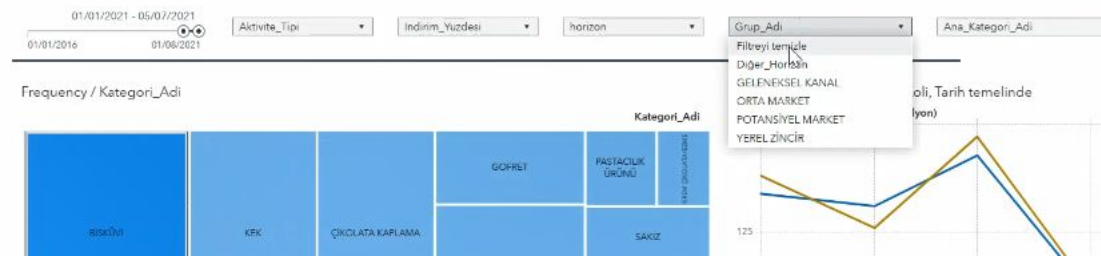
- Demand forecasting for each SKU for the next four months in a hierarchical manner (channel, group name, main category, category, brand, product name, product ID)
- Simulation screen – based on users' choices on the filters and activity type/percentage forecast results will be shown

# **Our Perspective on Demand Sensing**

# SAS – Reporting Interface



- 1 Depending on sales data history, user can filter the timeline and..
- 2 ... can select specific channel-group name, main category, category, brand. All these dropdown menus' contents are based on the previous dropdown menus selections.



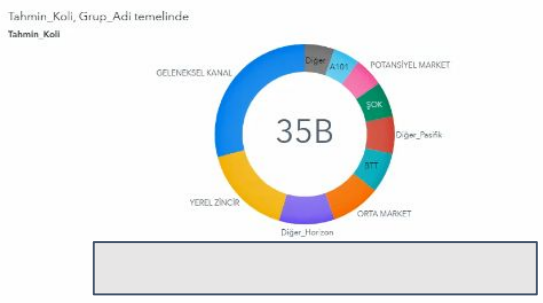
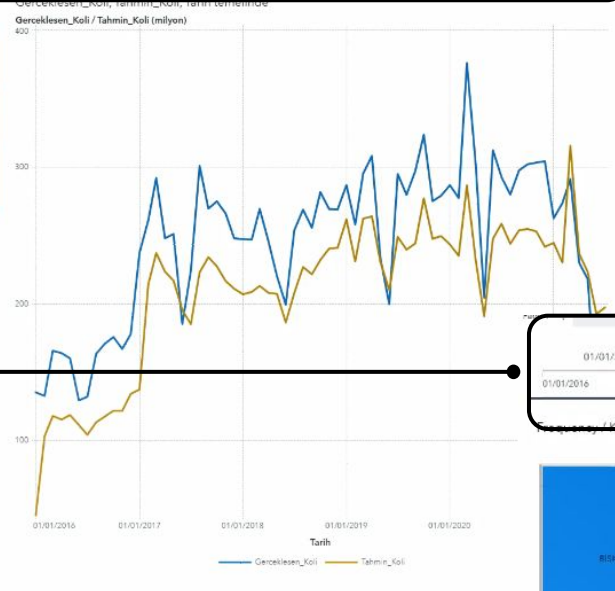
# SAS – Reporting Interface

Page 1 |

01/01/2016 - 05/07/2021

01/01/2016 01/08/2021

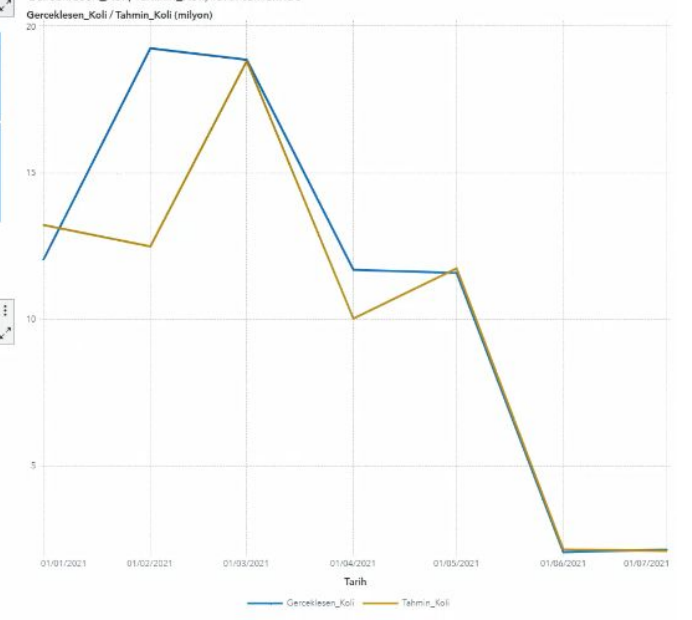
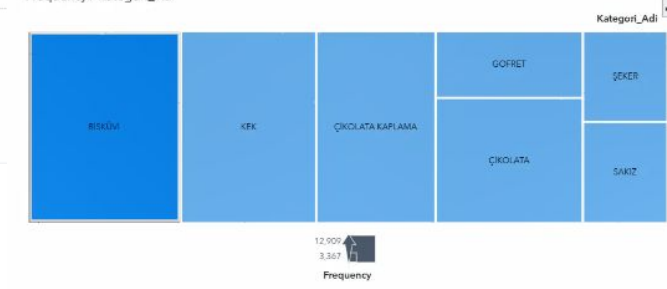
Aktivite\_Tipi İndirim\_Yuzdesi Kanal Grup\_Adi Ana\_Kategori\_Adi Kategori\_Adi Marka\_Adi



01/01/2021 - 05/07/2021

01/01/2016 01/08/2021

Aktivite\_Tipi İndirim\_Yuzdesi horizon Diğer\_Horizon ATİSTİRMALIK Kategori\_Adi Marka\_Adi



3 Based on user's selections for the filters, all the graphs will change automatically.

# Marketing Activity Simulation Interface (SAS Integrated)

mostdx

**1** Like SAS Reporting Interface, from our web application user can select the combination of the hierarchy that she/he wants to see the predictions for the next four months.

**2** Also, the user is able to see the effect of activity type and the activity percentage on sales.

The interface features a top navigation bar with the 'mostdx' logo. Below it is a filter section with dropdown menus for 'KANAL ADI', 'GRUP ADI', 'ANA KATEGORİ', 'KATEGORİ', 'MARKA', 'ÜRÜN KODU', 'ÜRÜN ADI', 'AKTİVİTE TİPİ', and 'İSKONTO YÜZDESİ'. Below the filters are 'ADD', 'RUN', and 'CLEAR ALL' buttons. A table below the filters has columns: Kanal, Grup Adı, Ana Kategori, Kategori, Marka, Ürün Kodu, Ürün Adı, Aktivite Tipi, and İskonto Yüzdesi. A detailed view on the right shows filters for 'MARKA' (ER ÇİKOLAT...), 'ÜRÜN KODU' (135903), 'ÜRÜN ADI' (ULK ÇİK.GOF.5x3...), 'AKTİVİTE TİPİ' (Mutluluk), and 'İSKONTO YÜZDESİ'. Below this are 'RUN' and 'CLEAR ALL' buttons, and a table with columns: Marka, Ürün Kodu, Ürün Adı, Aktivite Tipi, and İskonto Yüzdesi. A dropdown menu for 'AKTİVİTE TİPİ' is open, showing options: Yok, Çoklu Alım, **Mutluluk**, Mağaza içi/Dağılım, In-out, and Kasiver. A bottom filter section shows 'KANAL ADI' (PASİFİK), 'GRUP ADI' (dropdown with 'TÜM GRUPLAR' selected), and 'ANA KATEGORİ'. Below this are 'Kanal' and 'Grup Adı' buttons.

# Marketing Activity Simulation Interface (SAS Integrated)

mostdx

KANAL ADI GRUP ADI ANA KATEGORİ KATEGORİ MARKA ÜRÜN KODU ÜRÜN ADI AKTİVİTE TİPİ İSKONTO YÜZDESİ

KANALADI GRUPADI ANA KATEGORİADI KATEGORİADI MARKAADI ÜRÜN KODU ÜRÜN ADI AKTİVİTE TİPİ İSKONTO YÜZDESİ

ADD RUN CLEAR ALL

Kanal	Grup Adı	Ana Kategori	Kategori	Marka	Ürün Kodu	Ürün Adı	Aktivite Tipi	İskonto Yüzdesi
PASİFİK	MİGROS	ATIŞTIRMALIK	ÇİKOLATA KAPLAMA	ÜLKER ÇİKOLATALI GOFRET	135903	ULK ÇİK.GOF.5x36Gx24	Mutluluk	%0 - %1

1 After the selection is done, user will click the add button to add the hierarchy combination to the table. Clicking run will give the result for t+2 months' prediction to the user on the web application.

2 If user pushes Export to Excel button, the prediction results for the next four months will be given to the user in excel format.

Export Excel

## Demand Sensing Çıktıları

Tarih	Kanal	Grup Adı	Ana Kategori	Kategori	Marka	Ürün Kodu	Ürün Adı	İskonto Yüzdesi	Aktivite Tipi	Tahmin KG	Tahmin TL	Tahmin Koli Alt Sınır	Tahmin Koli	Tahmin Koli Üst Sınır	İskonto Etkisi(Var/Yok)
2021-11-01	PASİFİK	MİGROS	ATIŞTIRMALIK	ÇİKOLATA KAPLAMA	ÜLKER ÇİKOLATALI GOFRET	135903	ULK ÇİK.GOF.5x36Gx24	%0 - %1	Mutluluk	55296	1363968	6891	12800	18709	Var

Hassas: Ayarlanmadı GENEL DAHILI SINIRLI

Tarih	Kanal	Grup Adı	Ana Kategori	Kategori	Marka	Ürün Kodu	Ürün Adı	İskonto Yüzdesi	Aktivite Tipi	Tahmin KG	Tahmin TL	Tahmin Koli Alt Sınır	Tahmin Koli	Tahmin Koli Üst Sınır	İskonto
1.10.2021	PASİFİK	MİGROS	ATIŞTIRMALIK	ÇİKOLATA KAPLAMA	ÜLKER ÇİKOLATALI GOFRET	135903	ULK ÇİK.GOF.5x36Gx24	0	Yok	24369,12	601104,96	3037	5641	8245	Var
1.11.2021	PASİFİK	MİGROS	ATIŞTIRMALIK	ÇİKOLATA KAPLAMA	ÜLKER ÇİKOLATALI GOFRET	135903	ULK ÇİK.GOF.5x36Gx24	%0 - %1	Mutluluk	55296	1363968	6891	12800	18709	Var
1.12.2021	PASİFİK	MİGROS	ATIŞTIRMALIK	ÇİKOLATA KAPLAMA	ÜLKER ÇİKOLATALI GOFRET	135903	ULK ÇİK.GOF.5x36Gx24	0	Yok	63089,28	1556202,2	7862	14604	21346	Var
1.01.2022	PASİFİK	MİGROS	ATIŞTIRMALIK	ÇİKOLATA KAPLAMA	ÜLKER ÇİKOLATALI GOFRET	135903	ULK ÇİK.GOF.5x36Gx24	0	Yok	20532,96	506479,68	2559	4753	6947	Var



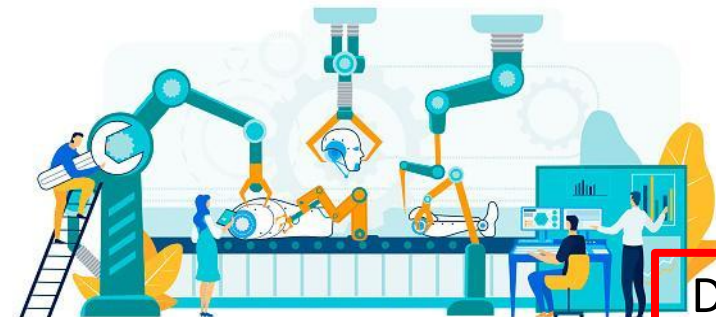
# Demand Sensing Value Levers



Avoid sell outs



Decrease stock cost



Decrease production cost



**THANK YOU!**

